|  |
| --- |
| 알키미스트 프로젝트 기술 수요조사 |

|  |
| --- |
| 안녕하십니까?산업통상자원부는 성공가능성이 낮지만 미래세대를 위한 산업의 난제에 도전하는 고난도 기술개발 사업인 알키미스트(Alchemist) 프로젝트\*를 추진하고자 합니다.\* 알키미스트 프로젝트 : 해결기술이 존재하지 않는 산업의 난제영역으로 성공시 사회·경제적 파급성이 매우 크나 실패 가능성도 높은 기술을 개발하는 프로젝트즉, **세상을 바꿀 미래유망기술로 여겨지면서도 극도로 낮은 성공 가능성으로 R&D 투자가 제대로 이루어지지 않는 ‘**초고난이도기술’을 발굴하여 과감하게 지원함으로써 진정한 미래선도 기술선진국의 위상을 확보하고자 하는 취지입니다.이에, ’19년 시범사업으로 **자동차, 로봇, 첨단장비, 신재생에너지, 에너지효율향상 분야에 대해** 각계 전문가의 의견을 수렴하여 초고난이도기술 후보를 도출하기 위해 수요조사를 실시합니다.본 조사의 결과는 ’19년 시범사업 형태로 과제 기획시 활용될 수 있습니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 협조해주실 것을 부탁드립니다. 귀하의 의견은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의하여 조사목적 이외에는 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 또한, 질문에 대한 정답이 따로 있는 것이 아니오니 귀하가 평소에 생각하시는 고견을 제시하여 주시기 바랍니다. |

* 본 수요조사에 대하여 궁금한 사항이 있으실 때는 아래의 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

한국산업기술평가관리원(자동차, 로봇, 첨단장비) : 박근석 (전화 : 042-712-9306 , 이메일 : gspark@keit.re.kr)

\* 유럽지역은 전준표 소장(전화 : +49-30-8891-7390, 이메일 : augtto@keit.re.kr)에게 문의

한국에너지기술평가원(신재생에너지, 에너지효율향상) : 최균 (전화 : 02-869-7726, 이메일 : gyunc@ketep.re.kr)

|  |
| --- |
| **<알키미스트 프로젝트 과거사례예시>****폐니실린** : 최초의 항생제 개발로 세균과의 전쟁에서 우위를 점하며 폐렴, 콜레라, 파상풍, 폐열증 등 감염성 질환환자와 부상자 질병치료의 신기원 이룩**GPS(Global Positioning System)** : 美 DARPA의 군사용 GPS 개발(1980년)을 산업에 접목하여 항법(차량, 항공, 해양), 측량, 지도제작, 이동통신, 위치기반 서비스 등 위성측위 관련 산업 등장**SpaceX 社의 재사용 로켓** : 로켓1단 부스터를 역추진해 착륙시켜 재사용('15)함으로써 우주선 발사비용을 당시 NASA의 1/10 수준으로 절감하고 공공․민간 우주선 발사프로젝트 시장을 장악 |

|  |
| --- |
| ◈ 알키미스트 프로젝트 기술 수요조사 |

| **구분** | **내용** |
| --- | --- |
| **제안기술명** |  |
| **기술분야** | 1. 자동차분야
2. 로봇분야
3. 첨단장비분야
4. 신재생에너지분야
5. 에너지효율향상분야
 |

|  |
| --- |
|  **해결하려는 대상** |
| *\* 해결하려고 하는 문제에 대한 정의(목표),* *\* 예상되는 문제점**\* 해결하려고 하는 대상에 대한 설명 등* |
| **현재 기술의 한계점** |
| *\* 난제를 도출하게 된 배경**\* 현재 기술/산업의 문제점 등* |
| **파급효과** |
| *\* 문제를 해결했을 때 어떤 파급효과가 있는지**\* 사업화가능성 및 상용화 가능성**\* 개발된 기술의 적용가능분야/제품 등* |

|  |
| --- |
| **개발예산 및 기간** |
|  *\* 개발에 소요될 것으로 예상되는 예산* *\* 개발에 소요될 것으로 예상되는 기간* |
| **평가방법** |
| *- 제안한 기술의 문제해결 여부를 판단하는 기준?**- 중간결과물과 최종결과물에 대한 설명 및 각각에 대한 판단방법* |

|  |
| --- |
| ◈ 응답자 정보  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **성명** |  | **소속기관** |  |
| **소속기관****유형** | ① 대학 ( ) ② 연구기관 ( ) ③ 기업 [대기업( ) 중견기업( ) 중소기업( )]④ 기타 ( ) |
| **연락처** | 전화 : 이메일 :  |

**조사에 참여해 주셔서 감사합니다.**